



**MICROSOFT ET EPIC GAMES DEVOILENT  
LA CONSOLE ET LA NOUVELLE MANETTE SANS FIL XBOX 360  
"GEARS OF WAR 3" EN EDITION LIMITEE**

**Issy-les-Moulineaux, 8 juin 2011** - Conçues par Microsoft et Epic Games, la nouvelle console Xbox 360 "Gears of War 3" en édition limitée et ses manettes commémorent la conclusion spectaculaire d'une trilogie qui a marqué l'histoire du jeu vidéo. Ces objets exclusifs seront disponibles pour la sortie du jeu, le 20 septembre 2011.



**La console Xbox 360 "Gears of War 3"**

Inspiré par cette mythique série exclusive à la Xbox 360, le bundle Xbox 360 "Gears of War 3" en édition limitée inclut une console au design rouge et noir exclusif avec deux manettes sans fil Xbox 360 assorties, un disque dur de 320 Go ainsi qu'une connexion Wi-Fi intégrée pour accéder plus facilement aux innombrables divertissements du Xbox LIVE.

Ce bundle inclut également un exemplaire standard de "Gears of War 3", un micro-casque filaire ainsi qu'un code de téléchargement de contenus bonus en jeu (pack d'armes Infected Omen et personnage multijoueur Adam Fenix). Le pack d'armes Infected Omen offre une nouvelle skin pour les cinq armes de base du jeu : Lanzor, Lanzor rétro, Kaomax, fusil Destructor et fusil à canon scié. En outre, les boutons d'alimentation et d'éjection s'accompagnent de sons emblématiques de l'univers "Gears of War".



Véritable objet de collection pour les amateurs de Xbox 360 et de "Gears of War", cette console va ravir les joueurs les plus aguerris, avec un espace de stockage supérieur à tous les autres modèles de console Xbox 360. Le bundle inclut en plus deux manettes sans fil "Gears of War 3" en édition limitée, également disponibles séparément.

### **La manette sans fil "Gears of War 3"**

A l'occasion de la sortie de "Gears of War 3", les fans Xbox pourront également accéder à du contenu premium téléchargeable exclusif en se procurant la manette sans fil "Gears of War 3" en édition limitée. A l'instar du bundle "Gears of War 3", la manette reprend l'univers graphique de "Gears of War 3" et intègrera un bouton multidirectionnel transformable ainsi que du contenu exclusif à télécharger.

Avec cette manette transformable vous aurez plus que jamais le destin de l'escouade Delta entre vos mains. Ornée du symbole Infected Omen, la manette s'accompagne de cinq skins d'armes téléchargeables pour les armes de départ (Lanzor, Lanzor rétro, Kaomax, fusil Destructor et fusil à canon scié) que vous pourrez retrouver dans le jeu. Avec son bouton transformable et son habillage "Gears of War 3", la manette offre la meilleure expérience de jeu du marché.

Elle fonctionne avec deux piles AA et est compatible avec le Kit de chargement Xbox de Microsoft, vendu séparément.



Le bundle et la manette sans fil Xbox 360 "Gears of War 3" en édition limitée seront disponibles dès le 20 septembre 2011.

Pour plus d'informations sur le bundle et la manette sans fil Xbox 360 "Gears of War 3" en édition limitée rendez-vous sur [www.xbox.com](http://www.xbox.com).

Développé par le studio Epic Games, "Gears of War 3" sera lancé mondialement le 20 septembre 2011, et est disponible en précommande dans trois différentes éditions – Standard (70€ PME), Limitée (80€ PME) et Épique (129€ PME)<sup>1</sup>. Pour plus informations sur "Gears of War 3", rendez-vous sur [www.xbox.com/gearsofwar](http://www.xbox.com/gearsofwar).

<sup>1</sup> Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

Pour plus d'informations sur la Xbox 360 visitez <http://www.xbox.com/fr-FR/> ou <http://www.facebook.com/xboxfr>.



**\*\*FIN\*\***

## Informations presse :

### RELATIONS MEDIAS

#### Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

#### Presse Grand Public

**Julien Verdier**

Tél : 01 56 69 73 91

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

#### Presse Spécialisée

**Pascal Sontag**

Tél : 01 56 69 75 86

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

### MICROSOFT France

#### Retail Sales & Marketing France

#### Public & Press Relation Manager

Guillaume Eppe – [guileppe@microsoft.com](mailto:guileppe@microsoft.com)

#### A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Avec "Kinect", la Xbox 360 a définitivement transformé l'univers du jeu et du divertissement – sans manette. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse [www.xbox.com](http://www.xbox.com)

#### A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 30 millions de membres à travers 35 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

#### A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et

de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

### **À propos de PédaGoJeux**

Le site PédaGoJeux est né de la volonté de plusieurs partenaires institutionnels, professionnels et associatifs de créer un site d'information de référence sur les jeux vidéo et leurs usages : la Délégation interministérielle à la Famille, la Délégation aux Usages de l'Internet, Internet Sans Crainte, le Forum des droits sur l'internet, l'Union Nationale des Associations Familiales, Action Innocence, le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs, Microsoft, Bayard Jeunesse et JeuxOnLine. Il répond à deux objectifs : d'une part, sensibiliser le grand public sur les enjeux de la protection de l'enfance et sur le bon usage des jeux vidéo ; d'autre part, fournir aux parents et aux éducateurs une approche pédagogique autour des problématiques soulevées par le jeu vidéo. Le site a été lancé le 15 décembre 2008 en présence du secrétaire d'État chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique et avec le soutien du ministère de la Famille.

